

**Общество с ограниченной  
ответственностью «М1 Трейдинг»**

**УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ООО «М1 Трейдинг»**



**Г.В. Лисовский**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**21.08.2023**

**г. Минск**

**О предоставлении стимулирующих  
выплат субъектам розничной  
торговли**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о предоставлении стимулирующих выплат субъектам розничной торговли (далее - Положение) определяет порядок предоставления ООО «М1 Трейдинг» (далее - Организация) стимулирующих выплат при поставке товаров, произведенных в Республике Беларусь, указанных в приложении №1 к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713, и импортируемых непродовольственных товаров, указанных в приложении №1 к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713, для реализации на внутреннем рынке Республики Беларусь (далее - потребительские товары), а также случаи предоставления этих стимулирующих выплат, условия, размеры и порядок их выплаты.

1.2. Предоставление стимулирующих выплат осуществляется в целях обеспечения высокого качества взаимодействия Организации с покупателями и на этой основе увеличения объемов продаж и дальнейшего роста прибыльности Организации.

1.3. В настоящем Положении под стимулирующими выплатами понимается денежная выплата, предоставляемая Организацией субъекту, осуществляющему розничную торговлю, в целях стимулирования продажи потребительских товаров Организации.

1.4. Положение и изменения к нему утверждаются директором Организации.

1.5. Настоящее Положение обязательно для исполнения работниками Организации, реализующими потребительские товары в соответствии с должностными обязанностями.

### **2. СЛУЧАИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ**

2.1. Организация вправе предоставлять субъекту розничной торговли стимулирующие выплаты в следующих случаях:

- при приобретении субъектом розничной торговли у Организации согласованного объема потребительских товаров либо увеличения объема приобретаемых потребительских товаров в отчетном периоде (например, в календарном месяце), за исключением товаров по перечню в приложении к Положению о порядке предоставления стимулирующих выплат, утвержденном Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 16.06.2023 № 39 (далее - Положение № 39);

- при реализации субъектом розничной торговли потребительских товаров потребителям на условиях, определенных Организацией, предусматривающих проведение распродаж, проведение иных мероприятий, направленных на стимулирование продажи потребительских товаров, в отчетном периоде, за исключением товаров по перечню в приложении к Положению № 39;

2.2. Обязательства о предоставлении стимулирующих выплат, в том числе условия, необходимые для предоставления стимулирующих выплат, период приобретения потребительских товаров, устанавливаются сторонами в договоре поставки потребительских товаров либо ином гражданско-правовом договоре (соглашении).

### **3. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ**

3.1. Стимулирующие выплаты предоставляются субъекту розничной торговли в соответствии с требованиями настоящего Положения.

3.2. Стимулирующие выплаты предоставляются субъекту розничной торговли при отсутствии на дату их выплаты непогашенной просроченной задолженности перед Организацией за приобретенные потребительские товары, в отношении которых предусмотрено предоставление этих стимулирующих выплат.

3.3. Стимулирующие выплаты, предоставляемые субъекту розничной торговли, не изменяют цену потребительских товаров Организации.

3.4. При предоставлении стимулирующих выплат не допускается установление индивидуальных условий для отдельных субъектов розничной торговли либо для одной группы лиц.

3.5. Для предоставления стимулирующих выплат субъект розничной торговли должен соответствовать следующим условиям:

- отсутствие просрочки оплаты товара со стороны субъекта розничной торговли за весь период работы с Организацией;
- поддержание постоянного наличия в продаже согласованного ассортимента.

### **4. РАЗМЕР И ПОРЯДОК РАСЧЕТА СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ**

4.1. Размеры стимулирующих выплат устанавливаются в процентах и рассчитываются путем умножения размера выплат в процентах на стоимость потребительских товаров, которые в отчетном периоде:

- Организация поставила субъекту розничной торговли, если стимулирующие выплаты предоставляются за приобретение объема товаров или его увеличение;
- Субъект розничной торговли реализовал потребителям на условиях Организации при проведении распродаж, иных мероприятий, направленных на стимулирование продажи таких товаров.

4.2. Организация на основании подписанного соглашения (п. 2.2. настоящего Положения) предоставляет субъекту розничной торговли следующие стимулирующие выплаты:

- 10 % от общей стоимости приобретенного (оплаченного и/или фактически реализованного предоставляется потребителям на условиях реализации) объема моторных масел торговых марок Onzoil и M1 One при условии ежемесячной минимальной выборки указанного потребительского товара в количестве не менее 200 (двести) литров.

4.3. В стоимость потребительских товаров, принимаемой для расчета стимулирующих выплат, не включают:

- сумму налога на добавленную стоимость, предъявленную Организацией к оплате субъекту розничной торговли при отгрузке этих товаров;

- стоимость возвращенных неоплаченных потребительских товаров, в отношении которых предусмотрено предоставление этих стимулирующих выплат.

4.4. При расчете стимулирующей выплаты, предоставляемой за приобретение объема товаров или его увеличение, не учитывается стоимость потребительских товаров, поставленных субъекту розничной торговли в период, по итогам которого предоставляется указанная стимулирующая выплата, по сниженной цене и предназначенных для реализации потребителям на условиях Организации.

4.5. Основанием для выплаты (предоставления) субъекту розничной торговли стимулирующей выплаты является подписанный сторонами акт, содержащий расчет суммы стимулирующей выплаты, который по истечении отчетного периода субъект розничной торговли направляет Организации в согласованный сторонами срок.

4.6. Основанием для подтверждения расчета предоставляемой стимулирующей выплаты является:

а) оперативные данные по оплате и/или реализации приобретенных потребительских товаров за отчетный период;

б) оперативные данные по наличию просроченной задолженности перед Организацией по состоянию на 1-е число месяца, следующего за отчетным периодом, и/или о своевременных расчетах с Организацией за поставленные потребительские товары.

4.7. Предоставление стимулирующей выплаты производится путем перечисления Организацией денежных средств на расчетный счет субъекта розничной торговли в согласованные сторонами сроки.

4.8. При невыполнении субъектом розничной торговли условий на получение стимулирующей выплаты, определенной в договоре (соглашении), данная стимулирующая выплата не предоставляется.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ООО «М1 Трейдинг»



В. Лисовский

### **ИЗМЕНЕНИЕ № 1**

#### **Положения о предоставлении стимулирующих выплат субъектам розничной торговли ООО «М1 Трейдинг» от 21.08.2023 г.**

г. Минск

01.04.2024 г.

Настоящее Изменение Положения о предоставлении стимулирующих выплат субъектам розничной торговли ООО «М1 Трейдинг» от 21.08.2023 г., (далее – Положение) разработано в соответствии с Положением о порядке предоставления стимулирующих выплат, утвержденным Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 16.06.2023 №39 (с изменениями и дополнениями), Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 № 713 (с изменениями и дополнениями) и другими нормативными правовыми актами Республики Беларусь.

1. Пункт 4.2. Положения изложить в следующей редакции:

«4.2. Организация на основании подписанного соглашения (п. 2.2. настоящего Положения) предоставляет субъекту розничной торговли стимулирующие выплаты в следующих размерах:

4.2.1. При приобретении субъектом розничной торговли у Организации согласованного объема потребительских товаров в отчетном периоде:

- **2 %** от общей стоимости приобретенного (оплаченного и/или фактически реализованного) объема моторных масел торговой марки **Onzoil** при условии ежемесячной минимальной выборки указанного потребительского товара в количестве не менее 200 (двести) литров;

- **8 %** от общей стоимости приобретенного (оплаченного и/или фактически реализованного) объема моторных масел торговой марки **M1 One** при условии ежемесячной минимальной выборки указанного потребительского товара в количестве не менее 100 (сто) литров.

4.2.2. При реализации субъектом розничной торговли потребительских товаров потребителям на условиях, определенных Организацией, предусматривающих проведение распродаж, проведение иных мероприятий, направленных на стимулирование продажи потребительских товаров, в отчетном периоде:

- **10 %** от общей стоимости фактически реализованного субъекту розничной торговли и оплаченного объема моторных масел торговой марки **Onzoil.**».

2. Настоящее Изменение вступает в силу с **01.04.2024 г.**, применяется периоду поставки Организацией потребительских товаров субъекту розничной торговли с 01.04.2024 г., и является неотъемлемой частью Положения.

